



Réunion conjointe - OPP et Fondation de l'école Saint-André-Apôtre

PV de la réunion Fondation Mardi 1er octobre 2019

<u>Points</u>	<u>Items</u>	<u>Actions</u>
1	Petit mot de bienvenue des responsables de l'OPP et de la Fondation	
2	Lecture et adoption de l'ordre du jour	
3	Présentation des nouveaux membres (tour de table) Liste des membres de la Fondation pour l'année 2019-2020. Quelques personnes avaient donné leur nom, mais sont absents ce soir, Emeline va les contacter pour confirmer s'ils sont toujours intéressés.	EF
4	Présentation de l'OPP (mission, fonctionnement)	
5	Présentation de la Fondation (mission, fonctionnement)	
6	Calendrier des événements pour l'année scolaire 2019-2020	
	**** Fondation seulement ***	
7	Calendrier des réunions : il est convenu que les réunions auront lieu les mardis comme l'an dernier à la fréquence d'une réunion par mois. - 29 octobre, 26 novembre, 14 janvier, 18 février, 17 mars, 21 avril, 19 mai - celle de juin reste à définir (clôture des comptes)	
8	Points d'information de la direction : Rien à signaler	
9	Nomination des officiers : président(e), secrétaire, trésorier (Fondation) Reportée à la prochaine réunion étant donné qu'il manque des membres. Antoine accepte cependant de prendre le rôle de trésorier. Emeline va organiser une rencontre avec Nicolas pour faire la transition	EF
10	Etat des comptes 2018-2019 et Budget 2019-2020	

FONDATION ECOLE ST ANDRÉ APOTRE

	2018-2019		2017-2018
	BUDGET	RÉEL	RÉEL
REVENUS			
Vente Noël - recette en pot	4,000	1,932	5,126
B&B (ristourne)	550	592	565
Contribution Volontaire	4,000	2,265	3,865
Dictée Commanditée	6,000	6,360	6,232
Vente Huiles	2,000	1,779	1,944
Autres activités (vente paniers)	1,000	1,266	
	<u>17,550</u>	<u>14,194</u> -20.0%	<u>17,732</u>
DÉPENSES			
Projets classes 35\$/enfant	14,980	12,745	13,835
Émulation 10\$/élève	4,280	3,694	3,487
Projets École (théâtre, bottin, aide élève)	0	0	991
Spécialistes (3)	0	0	250
Aide Élèves	0	330	0
Quartier des Art	0	0	3,478
Frais administration (assurance + frais)	1,050	1,055	1,033
	<u>20,310</u>	<u>17,824</u> -22.8%	<u>23,074</u>
ENCAISSE NET DÉBUT	\$27,760	\$27,760	\$32,355
ENCAISSE NET FIN	\$25,000	\$25,561	\$27,760

BILAN	30 juin 2019	30 juin 2018
	ACTIF	
Encaisse en banque	25,561	27,760
Montant en transit	307	281
Montants à recevoir école	371	0
	<u>26,239</u>	<u>28,041</u>
PASSIF		
Montant à payer (OPP)	355	
Montant à payer (chèque en transit)	2,500	1,028
	<u>2,500</u>	<u>1,028</u>
ACTIF NET	23,432	27,013

Budget 2019-2020 : de 35\$ + 10\$ est reconduit, mais les membres actuels de la Fondation met une réserve compte tenu de la baisse des dons ces dernières années. 45\$ x 480 élèves = 21600\$, peut-être serait-il préférable de ne donner que 40\$ (19200 \$)

Les membres n'ont pas statué sur le montant alloué aux spécialistes.

11 **Approbation des demandes des professeurs.**
Les [projets ont tous été approuvés](#) lors de cette 1ère réunion

12 **Activité de financement et échéancier (préliminaire) des campagnes**

Recettes en Pot - Emmanuelle
Cette campagne n'est pas à refaire cette année, déjà faite 2 années consécutives, elle a très bien fonctionné la première année (vente de Noël), mais moins l'an dernier (campagne sur l'année). De plus, ils ne sont pas très organisés et pas fiables sur le paiement de ce qui nous revient. Chèque de 543,20 \$ reçu le 3 Octobre.

Point COOP Ahuntsic - Emeline
Les commandes de fournitures auprès de la COOP vont rapporter 700\$ de ristourne ou équivalent en livres. Les professeurs proposent de prendre le montant pour couvrir les dépenses de la Fondation car le besoin en livres n'est pas indispensable cette année. Emeline va donc confirmer auprès de la COOP.

1ère Campagne Paniers Équiterre, Livraison 6 Novembre - Gilles et Emmanuelle
En plus de Gilles (Lemay), Emmanuelle, Emeline, Raphaëlle et Antoine se rendront disponibles à compter de 14h ou 15h selon les membres pour faire la distribution.

Emeline

Emma

	<p>Emmanuelle s'occupe de faire les relances auprès des parents via la direction et Emeline fera les relances sur Facebook.</p> <p>Campagne de Noël - à définir</p> <p>Plusieurs suggestions de campagnes ou activités (concert, fête, spectacle des enfants, vente de garage...). Cette campagne sera à organiser rapidement et on risque de manquer de temps, il est donc préférable de faire une campagne plus "clé en main". Emeline et Emmanuelle mentionnent que la fondation favorise les campagnes faisant travailler des artisans ou des entreprises locales (comme ventes de confitures Turcotte, Miel Intermiel, vente Favuzzi, Recettes en Pot). Elles mentionnent aussi que les levées de fonds les plus profitables sont celles qui demandent le moins d'effort (dictée commanditées) ou les ventes de Noël pour faire des cadeaux. Ève va contacter https://soisecolo.com choix retenu en Juillet par les membres de la Fondation.</p>	Ève
--	--	-----

En suspens:

- Budget 2019-2020 - à confirmer
- Levée de fonds pour la campagne de Noël
- Election du bureau